

## GymnastiekFederatie Vlaanderen lanceert nieuwe campagne!

# COOLE GYMMANIEREN



De meer dan 300 gymclubs van de GymnastiekFederatie Vlaanderen namen ondertussen de draad weer op. Duizenden trainers en gymnasten hebben in gymnastiek hun ideale hobby gevonden en daar zijn we ontzettend blij mee! In het kader van een kwaliteitsvolle jeugdsportbegeleiding werkte de GymFed aan een nieuw project: 'COOLE GYMMANIEREN'. Een campagne die zich specifiek richt tot de relatie trainer-gymnast.

### Een voorstelling ...

De GymnastiekFederatie ondertekende in 2005 de 'Panathlonverklaring over ethiek in de jeugdsport'. In het charter wil men "het perfecte evenwicht zoeken tussen kinderen alle kansen geven om aan sport te doen en kinderen ook het recht geven om in alle omstandigheden kind te blijven(\*)".

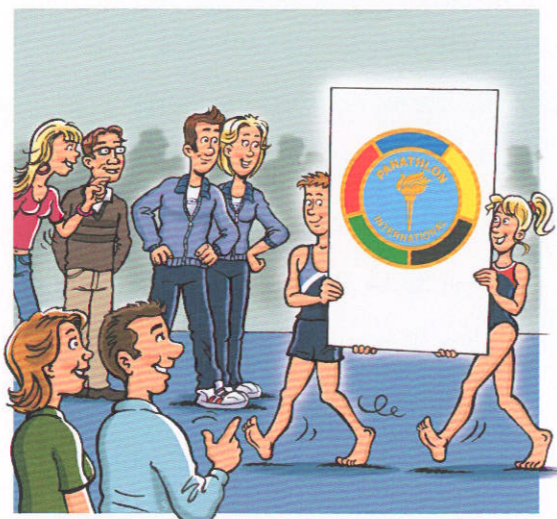
Met de campagne 'Coole Gymmanieren' wil de GymFed graag nog eens de aandacht vestigen op die boodschap, dit keer vertaald in een sport-specifieke en meer concrete vorm.

Samen met de sportpsychologen Rudy Heylen en Els Snauwaert vonden we in het initiatief de uitdaging om trainers, vrijwilligers en gymnasten tijdens hun zeer gewaardeerde en grotendeels vrijwillige inspanningen structureel te ondersteunen. Want het mag gezegd: net zoals bij ouders en kinderen is de relatie trainer-gymnast er dikwijls één van vallen en opstaan ...

### Hoe gaan we te werk?

We kozen niet voor grote theoretische modellen, lange bloemlezingen of dure brochures, maar beperkten onze actie tot een affichecampagne onmiddellijk gericht naar de gymnast en de trainer in de zaal.

Elke maand van het gymjaar wordt aan de club



een geïllustreerde thema-affiche voor de gymhal bezorgd waarbij bruikbare en vrij toe te passen adviezen aangereikt worden. De campagne wordt ondersteund via de communicatiekanalen van de federatie, o.a. de website en online nieuwsbrieven aan alle trainers.

Cartoonist Stefaan Bovijn tekende o.l.v. huisgraficus Xavier Mares de centrale figuren voor het project. Het 'Turnteam Topfit' (trainer, trainster, turner en turnster) zal de trainers en de gymnasten elke maand via een levendige cartoon tips aanreiken voor een nog beter resultaat.

Zo gaan we ongetwijfeld opnieuw een leuk gymnastiekjaar tegemoet!



## COOLE GYMMANIEREN ... Kort

- De club ontvangt maandelijks een poster met: **cartoon** = ludieke weergave van een situatie op training die voor ons wel eens herkenbaar is.
- **tips** = enerzijds aan de trainers, anderzijds aan de gymnast, om op een andere manier om te gaan met/of in te spelen op de situatie
- Gericht aan: alle trainers en gymnasten van de GymFed-clubs van recreatie tot topsport.
- De campagne loopt van augustus 2008 tot juli 2009



**Wat mogen jullie verwachten?**  
Afhankelijk van de periode van het jaar zal rond volgende thema's gewerkt worden:

Augustus 2008	Goede start nemen
September 2008	De trainer als rolmodel
Oktober 2008	Positieve communicatie
November 2008	Hoe reageren op blessures?
December 2008	Omgaan met examenstress
Januari 2009	Positief zelfbeeld
Februari 2009	Onduidelijke boodschappen, het gebruik van sarcasme, ironie
Maart 2009	Omgaan met wedstrijdstress
April 2009	Pesten - hoe reageren?
Mei 2009	Emotie - uitzenden van boodschappen - hoe interpreteren?
Juni 2009	Belang van rust en recuperatie
Juli 2009	Link met Panathlonverklaring

De volledige Panathlonverklaring vind je op [www.GymFed.be](http://www.GymFed.be)  
klik door naar 'ledenrubriek'

- Met dank aan:**
- Kristine De Martelaer, prof. dr. in de LO en bewegingsleer
  - Tine Vertommen, lic. morele begeleiding, ex-topsporter zwemmen
  - Nicole Bossaerts, Pedagogische Cel Bloso
  - Sonia Vanden Broeck, Bloso - VTS
  - Rosy Taeymans, trainster acro
  - Marleen Van Dooren, juryverantwoordelijke
- En de clubtrainers en gymnasten die bij de voorbereiding van het project betrokken waren.

Meer info over deze campagne:  
09-243 12 00 - [info@gymfed.be](mailto:info@gymfed.be)  
In samenwerking met:  
[www.sportsupport.be](http://www.sportsupport.be)  
en [www.heavyMental.be](http://www.heavyMental.be)